

## Általános Szerződési Feltételek

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a C&I Consulting Kft.. által értékesített reklámfelületeire vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Közzétevő és a Megrendelő jogait és kötelezettségeit.

### I. Általános rendelkezések

1. Jelen ÁSZF alkalmazásában:

1. Közzétevő: aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik, ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi és a reklámfelületet értékesíti. Jelen ÁSZF vonatkozásában Közzétevő a C&I Consulting Kft.
  2. Megrendelő: akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklámot illetve annak közzétételét a Közzétevőtől megrendeli (ideértve a Megrendelő megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és -ügynökséget is);
  3. Reklám: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Megrendelő neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul
  4. Üzleti titok: minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Közzétevő a Megrendelővel közöl.
  5. net-net ár: a Reklám felárakkal növelt, kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett ÁFA nélküli ára
2. A Közzétevő tulajdonában lévő hitel.co.hu és alodomaineken található reklámfelületeken a Reklámok a Közzétevő és a Megrendelő közötti egyedi szerződések alapján kerülnek közzétételre.

A Közzétevő és a Megrendelő közötti szerződést ezen egyedi szerződések és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az egyedi szerződések megkötésével a Megrendelő jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.

### Az egyedi szerződések létrejötte:

A Közzétevő ajánlati felhívására (továbbiakban: „Médiaajánlat”) a Megrendelő a II/1. pont szerint ajánlatot tesz.

Megrendelő ajánlatát Közzétevő által e-mailen vagy faxon visszaigazolja, amennyiben az ajánlatban foglalt feltételek számára elfogadhatóak. Az ajánlat visszaigazolásával jön létre Felek között a szerződés.

A szerződés létrejötte elengedhetetlen feltétele a Reklám közzétételének.

A Reklám közzétételét követően Közzétevő úgynevezett teljesítési igazolást állít ki Megrendelő felé, melyet faxon vagy/és e-mailen megküld továbbá a számla mellé csatol.

A Megrendelő a teljesítési igazolás fenti megküldését követően három munkanapon belül jelezheti, kifogását a teljesítéssel kapcsolatban. Amennyiben Megrendelő három munkanapon belül kifogással nem él, a teljesítés elfogadottnak tekintendő, a teljesítéssel kapcsolatban Közzétevő nem fogad el további kifogást és Megrendelő köteles a szerződésben meghatározott díjat megfizetni.

## **II. A megrendelés folyamata**

1. Közzétevő előzetes kérésére Megrendelőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, valamint közölnie kell adószámát és bankszámlaszámát, kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Reklám témáját, a választott felületeket, a kívánt megjelenés időpontját és méretét, valamint az adott megrendeléshez az Közzétevő által szükségesnek minősített további adatokat.

Ügynökség esetén ügyfelének nevét, székhelyét, adószámát is meg kell neveznie. Amennyiben a Megrendelő a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy Közzétevő nem köteles a megrendelés visszaigazolás elkészítésére és így a szerződés megkötésére.

Megrendelő cégszerű aláírásával megküldött ajánlatát Közzétevő írásban (levél, fax, e-mail) Megrendelőnek vissza igazolja , mellyel létrejön Felek között a szerződés. Az így létrejött szerződés részét képezi jelen ÁSZF.

2. Amennyiben a Megrendelő a Reklám megjelenési idejét és típusát előzetesen befoglalta a Közzétevőnél, azonban 1 hónappal a befoglalt időszak kezdete előtt a szerződés nem születik meg a I/2. pontban leírt módon, és a Közzétevő jelzésére Megrendelő 1 munkanapon belül nem reagál úgy az általa befoglalt hely és időpont felszabadul és azt a Közzétevő szabadon értékesítheti.
- 3.

## **III. A Reklám Megrendelő általi anyagleadása**

1. A Megrendelőnek a Reklám megrendeléshez kész reklámanyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyagot Közzétevőtől rendeli meg. Az anyag leadási határideje a kampány indulás előtti két munkanap. A részletes online anyagleadási és technikai specifikációról Közzétevő értesíti Megrendelőt.

2. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban szereplő összegek csak a Reklám közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Megrendelő a Reklám előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Közzevőt bizza meg, ezt a Közzevő egyedi, külön díjazásért vállalja.
3. Megrendelő kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelelnek, és nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért kizárólag a Megrendelőt terheli felelősség teljes körűen.

#### **IV. A Reklám közzététele**

1. A Közzevő a Reklám kreatívait megjelenés előtt ellenőrzi. Az ellenőrzés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a Megrendelő felelőssége.
2. Megrendelő tudomásul veszi, hogy megrendelése az adott weboldalon konkurens Reklám mellé is kerülhetnek és ezért a Közzevővel szemben kártérítés iránti igény nem érvényesíthető.
3. Ugyanazon Megrendelő különböző termékeinek egyazon oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.

#### **V. A Reklám visszautasítása**

1. Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Reklám, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti harmadik személy jogait vagy a Magyar Reklámetikai Kódex normáit.

Az ilyen jellegű, valamint a Közzevő egyoldalú megítélése szerint :

- a) a Közzevő arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető,
  - b) a Közzevő reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő
  - c) a Közzevő saját felületeinek megtévesztő látszatát keltő;
  - d) jelen ÁSZF bármely pontját sértő Reklám nem tehető közzé.
2. A jelen fejezetben meghatározott esetekben Közzevőt semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

## VI. Reklámdíjak

1. A Közzetevő a hitel.co.hu és a domainekre önálló reklám árlistát – tarifatablázatot - (Médiaajánlat) alkalmaz, amely tartalmazza a reklámárakat, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait.
2. A Közzetevő fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa. A reklámárak megváltoztatása esetén a Közzetevő az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 nappal köteles írásban megküldeni a Megrendelőnek.

## VII. Reklám lemondás és módosítás

1. A már megrendelt Reklámot a Megrendelő jogosult a tervezett megjelenés előtt legkésőbb 15 nappal írásban, további jogkövetkezmények nélkül lemondani, a Reklámmal kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani, vagy módosítani.
2. Lemondás és módosítás csak írásban (telefaxon vagy ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét Közzetevő minden esetben, írásban visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás.
3. A Megrendelő nem jogosult a lemondott reklámfelületet egy másik Megrendelőnek átadni.
4. A lemondási és módosítási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére a Közzetevő nem kötelezhető.
5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés lemondása esetén, a lemondással érintett hirdetések kedvezményel csökkentett hirdetési díjának
  - a kampány tervezett indulása előtti harmadik héten – a net-net ár 10%-át,
  - a kampány tervezett indulása előtti második héten – a net-net ár 15%-át,
  - a kampány tervezett indulása előtti héten – a net-net ár 40%-át,
  - a kampány tervezett indulása előtti két munkanapon és azt követően a net-net ár 100%-át a Közzetevő számára megtéríti.

## VIII. Fizetési feltételek

1. A hirdetési díjat a Megrendelő a Közzetevő által 8, ügynökség esetében 30 napos átutalási határidővel kiállított számla ellenében, banki átutalással köteles megfizetni, a Közzetevő számláján megjelölt bankszámlaszámra. A számla akkor tekintendő kifizetettnek, amikor az azon megjelölt összeget a Közzetevő bankszámláján hiánytalanul jóváírták.
2. Késedelmes fizetés esetén Közzetevő a késedelem idejére a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő időarányos késedelmi kamat fizetését követelheti a

Megrendelőtől. Ha a Közzevő hirdetési díjkövetelésének érvényesítése érdekében harmadik személyt kényszerülne igénybe venni, minden ezzel járó költséget jogosult a késedelmes Megrendelőre hárítani.

3. Ha a Megrendelő a hirdetési díjat esedékességkor nem vagy nem teljes egészében fizeti meg, Közzevő jogosult a Megrendelő további hirdetéseinak közzétételét az esedékes hirdetési díjak megfizetéséig felfüggeszteni, a Megrendelő előzetes értesítése mellett. A Közzevő jogosult továbbá ilyenkor újabb megrendelések elfogadását megtagadni vagy az esedékes hirdetési díj megfizetéséhez kötni.
4. Közzevő jogosult előrefizetést kikötni.
5. Az előrefizetést a Megrendelőnek a Közzevő által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Közzevő az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja. A Közzevő a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni.
6. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének jóváírása a számlán megadott bankszámlaszámra.

## IX. Felelősség

1. Megrendelő felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított Reklámok rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.
2. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal kapcsolatban a Közzevőre kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.
3. Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Közzevő semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Közzevő érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Közzevő sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.
4. A Megrendelő mindennemű reklamációt a Reklám megjelenése követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles a C&I Consulting Kft.-nek írásban bejelenteni.
5. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi reklámszerződések, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére Felek hatáskörtől függően a Vas Megyei Bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.



A C&I Consulting Kft. Általános Hirdetési Feltételei 2010. május 1-től, visszavonásig érvényesek. Közzététel köteles az ÁHF változásáról hirdetőpartnereit annak érvénybe lépése előtt legalább 1 hónappal értesíteni.

Szombathely, 2010. május 1.

Fitos Szilárd Ügyvezető  
C&I Consulting Kft.  
9700 Szombathely, Thököly u. 48  
Tel: +36-94-511-022 Fax: +36-94-511-022